

SPORT  
UNION



# CORPORATE DESIGN

HANDBUCH

**Version 1.2**  
18.04.2025

[design.sportunion.at](https://design.sportunion.at)

*Wir bewegen Menschen*



## Vorwort

Zehntausende Ehrenamtliche leisten Tag für Tag großartige, professionelle Arbeit in unseren SPORTUNION Vereinen. Damit diese Leistungen in einer Zeit, in der die Anzahl an Sportanbietern kontinuierlich steigt, von der Öffentlichkeit auch entsprechend wahrgenommen werden und uns Menschen auch in Zukunft ihr Vertrauen schenken, ist eine professionelle Kommunikation unumgänglich.

**Die Wiedererkennbarkeit entscheidet darüber, ob und wie gut die Leistungen der SPORTUNION wahrgenommen werden.** Moderne Kommunikation sollte nicht nur inhaltlich

und zeitlich optimal abgestimmt, sondern auch durch einheitliche Gestaltung aller visuellen Elemente ein unverwechselbares Erscheinungsbild schaffen. Corporate Design (CD) Regelungen sind der Schlüssel dazu: Angefangen bei Vereinsbriefen, Plakaten, Flyern, Fahnen oder Websites bis hin zum Auftreten der Trainer und Übungsleiter im Verein: Schriften, Formen, Farben, Bilder und Logos sollten abgestimmt sein.

**Das Auftreten der SPORTUNION erhält mit diesem Handbuch – bis auf das Logo – einen kompletten Relaunch.** Basierend auf der runden Logoform, wurde ein schlüssiges Design entwickelt. Um unserer Sportarten- und Vereinsvielfalt gerecht zu werden, stehen mehrere Farbvarianten zur Verfügung. In den Fokus der Kommunikation kommt außerdem unser Slogan „Wir bewegen Menschen“, der ein neues Schriftbild erhält. Zahlreiche Vorlagen stehen unter [design.sportunion.at](https://design.sportunion.at) als Download zur Verfügung.

### **Jeder kann seinen Beitrag leisten.**

Als Teil eines wachsenden, großen Dachverbands kann jeder Mitgliedsverein von einer einheitlichen Wahrnehmung der Marke SPORTUNION profitieren – und gleichzeitig seinen Beitrag leisten, um uns noch stärker zu machen. Denn: Gemeinsam können wir mehr bewegen.

### **Allen SPORTUNION-Vereinen steht die Anwendung der Vorlagen frei zur Verfügung.**

Wer sich für eine Übernahme des Designs entscheidet, sollte diese auch konsequent umsetzen. Ansprechpartner in den Landesverbänden stehen hierfür beratend zur Verfügung.

Wir wünschen euch viel Freude beim Arbeiten mit dem neuen Design und danken euch schon jetzt für eure Mithilfe!

Euer

Peter McDonald  
Präsident der SPORTUNION Österreich

# Inhalt

- Vorwort ..... 2**
- Inhalt ..... 3**
- Das Handbuch ..... 4**
- Anwendungsfelder ..... 4**
  - 1. Bund und Landesverbände ..... 5
  - 2. Vereine mit „U“-Bildzeichen im Logo ..... 6
  - 3. Vereine mit eigenem Logo ..... 7
- Logo ..... 8**
  - Historische Entwicklung ..... 8
  - Das SPORTUNION-Logo ..... 8
  - Bestandteile ..... 9
  - Schutzbereich ..... 9
  - Mindestgröße des Logos ..... 9
  - Positionierung & Seitenränder ..... 10
  - Bemaßung und Geometrie des Logos ..... 10
  - Vereinslogos ..... 11
  - Ein Mitglied der SPORTUNION ..... 12
  - Logovariationen ..... 12
  - Anwendungsverbote ..... 16
  - Sondervarianten ..... 17
- Claim ..... 18**
  - Positionierung ..... 18
  - Schutzbereich ..... 19
  - Mindestgröße ..... 19
  - Claim in Hashtag-Box ..... 19
- Farben ..... 20**
  - Logofarben ..... 20
  - Primärfarben ..... 21
  - Primärfarben - Verlauf ..... 22
  - Sekundärfarben ..... 22
  - Sekundärfarben - Verläufe ..... 23
  - Farbabstufungen ..... 24
  - Typografiefarben ..... 24
- Muster ..... 25**
- Hintergrund ..... 26**
  - Trennseiten ..... 26
- Gestaltungselemente ..... 26**
  - Grundform ..... 26
  - Contentbox ..... 27

- Titelseite ..... 28
- Infobox ..... 29
- Angeschnittene Grundform ..... 29
- Stäbchenform ..... 30
- Datumsboxen ..... 32
- Trennlinien ..... 32
- Illustrationen ..... 32**
- Schriften ..... 33**
  - Die gesamten Zeichensätze ..... 34
- Schriftformate ..... 35**
  - Infoboxen ..... 36
  - Digitale Medien ..... 36
  - Schriftalternative ..... 36
- Schreibweisen ..... 37**
  - Kontakte ..... 37
  - SPORTUNION ..... 37
  - Webadressen ..... 37
  - Contentboxen ..... 37
  - Urzeit ..... 37
  - Datum ..... 37
  - Tabellen ..... 38
  - Diagramme ..... 38
  - Flussdiagramme ..... 39
- Bildsprache ..... 40**
  - Ja, bitte! ..... 40
  - Bitte nicht! ..... 41
- Basisvorlagen ..... 42**
- Geschäftsdrucksorten ..... 44**
- Bekleidung ..... 46**
  - 2-Stäbchen-Form ..... 46
  - Beispiele ..... 47
- Weitere Vorlagen ..... 48**
- Impressum ..... 50**

**Wie schreibt man was?**

Die korrekte Schreibweise von SPORTUNION-spezifischen Wörtern findest du unter [design.sportunion.at/woerterbuch](https://design.sportunion.at/woerterbuch)

**Fachbegriffe**

Lese Fachbegriffe nach unter: [design.sportunion.at/glossar](https://design.sportunion.at/glossar)

Nähere Informationen findest du unter: [design.sportunion.at](https://design.sportunion.at)

Bei Fragen wende dich bitte an deinen Landesverband bzw. sende eine E-Mail an: [design@sportunion.at](mailto:design@sportunion.at)

**Schnellstart**

Wie du schnellstmöglich zur richtigen Anwendung für deinen Verein findest, liest du unter [design.sportunion.at/schnellstart](https://design.sportunion.at/schnellstart)

## Das Handbuch

Nach dem letzten Corporate Design (CD)-Handbuch aus dem Jahre 2004 ist dies die erste offizielle Überarbeitung des SPORTUNION-Designs. Bis auf das SPORTUNION-Logo, das unverändert bleibt, stellt es einen kompletten Relaunch dar. Das Handbuch beinhaltet alle Vorgaben für ein visuell einheitliches Erscheinungsbild der SPORTUNION und findet Anwendung auf Vereins-, Landes- und Bundesebene.

Wesentliche Vorgaben für Logo, Schrift, Farben, Formen, Fotos sowie Layout- und Gestaltungsprinzipien sind festgehalten. Das Reglement gilt sowohl für den Print-, als auch für den digitalen Bereich. Eingesetzt in der internen als auch externen Kommunikation, ist es die Basis für ein professionelles Auftreten und spiegelt die Corporate Identity (CI) der SPORTUNION wider.

Das vorliegende CD-Handbuch wurde von 2017 bis 2018 von der Arbeitsgruppe Kommunikation entwickelt und am 6. Oktober 2018 vom Präsidium der SPORTUNION beschlossen.

## Anwendungsfelder

**Das Handbuch hat 3 Anwendungsfelder:**

1. Bund und Landesverbände
2. Vereine mit SPORTUNION („U“-Bildzeichen im Logo
3. Vereine mit eigenem Logo

Grundsätzlich gilt das komplette CD-Handbuch für alle drei Anwendungsfelder. Besonderheiten sind in den Kapiteln extra angeführt. Im Folgenden sind die Haupt-Differenzen aufgelistet und anhand der Plakat-Vorlage exemplarisch illustriert.

Kriterium	Bund & Landesverbände	Vereine mit „U-Bildzeichen“ im Logo	Vereine mit eigenem Logo
Anwendung des Handbuchs	<b>Pflicht</b>	optional (wenn ja, dann korrekt); <b>jedenfalls korrektes Logo</b>	optional (wenn ja, dann korrekt); <b>jedenfalls „Ein Mitglied der SPORTUNION“-Logo</b> anführen
Logo	SPORTUNION-Logo in <b>Reinform</b>	SPORTUNION Logo mit <b>Ver-einszusatz</b>	<b>eigenes Logo</b> + „Ein Mitglied der SPORTUNION“ (statt Slogan)
Slogan	<b>„Wir bewegen Menschen“</b> – Schriftzug im korrekten Schriftbild	<b>„Wir bewegen Menschen“</b> – Schriftzug im korrekten Schriftbild	wird durch <b>„ein Mitglied der SPORTUNION“-Logo</b> ersetzt. Kann in einer Hashtag-Box optional zusätzlich eingefügt werden.
Primärfarbe	Primär-Farbschema in <b>Rot-Orange</b>	Wahl einer der 7 <b>Farbvarianten</b>	Wahl einer der 7 <b>Farbvarianten oder eigene</b> , zum Logo passende Farbe

## 1. Bund und Landesverbände

Für die SPORTUNION Österreich sowie alle 9 Landesverbände gilt das CD-Handbuch in vollem Umfang. Das SPORTUNION-Logo wird nur in der Reinform (ohne Zusätze) verwendet. Das Primär-Farbschema ist immer Rot-Orange und sollte nur etwa bei Projekten abgewandelt werden. Rechts oben kann optional das Bundesland in einer Box eingefügt werden.



SPORTUNION-Logo in Reinform

Rot-Orange als Primärfarbschema

Bundesland-Box

Claim

## 2. Vereine mit „U“-Bildzeichen im Logo

Gilt für alle Vereine, die ein „U-Bildzeichen“ (SPORTUNION-Kugel) im Logo haben. Die Anwendung des Handbuchs ist optional. Werden SPORTUNION-Vorlagen verwendet, müssen die Vorgaben aber eingehalten werden. **Jedenfalls müssen das SPORTUNION-Logo und der Slogan, sofern verwendet, richtig angewendet werden. (► Seite 8ff)** Vereine können beim Logo einen Vereinszusatz einfügen und haben darüber hinaus die Möglichkeit, aus den 7 Farbschemata eine andere Primärfarbe zu wählen.

SPORTUNION-Logo mit Vereinszusatz

Primärfarbschema kann geändert werden

NEU!

AB 12 NOV 2018

PHYSIO RÜCKENGYMNASTIK

BG Frauengasse 19:00-20:00

Optional Beschreibungstext einfügen.  
Optional Beschreibungstext einfügen.  
Optional Beschreibungstext einfügen.

www.sportunion.at

Wir bewegen Menschen

Claim

### 3. Vereine mit eigenem Logo

Gilt für alle Vereine, die ein eigenes Logo ohne „U-Bildzeichen“ im Logo haben. Die Anwendung des Handbuchs ist optional. Werden SPORTUNION-Vorlagen verwendet, müssen die Vorgaben aber eingehalten werden. **Jedenfalls muss das „Ein Mitglied der SPORTUNION“-Logo (► Seite 12) verwendet werden.**

In den CD-Vorlagen wird der Slogan jeweils durch das „Ein Mitglied der SPORTUNION“-Logo ersetzt. Der Slogan kann optional in einer Hashtagbox eingefügt werden. Es besteht die Möglichkeit, aus den 7 Farbschemata eine andere Primärfarbe zu wählen. Falls keine zum Logo passende dabei ist, kann eine eigene Primärfarbe definiert werden.



Vereinslogo

Primärfarbe kann angepasst werden.  
► Seite 22

Hashtagbox optional

MI 2017 /18

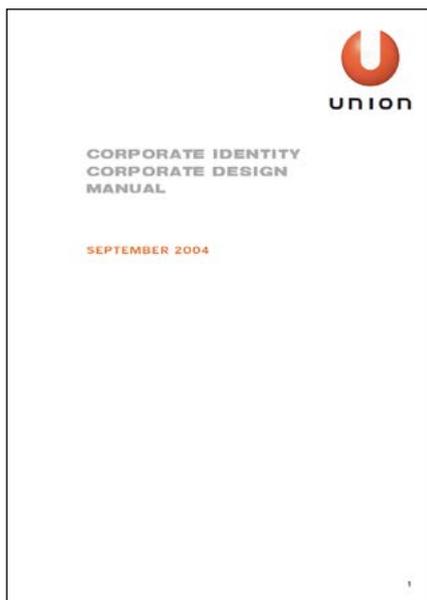
**KINDERLAUF**  
Hauptplatz Baden Start: 09:00

Optional Beschreibungstext einfügen.  
Optional Beschreibungstext einfügen.  
Optional Beschreibungstext einfügen.

www.verein.at

Ein Mitglied der  
**SPORT UNION**

Ein Mitglied der  
SPORTUNION



Das Corporate Design Manual aus dem Jahre 2004

## Logo Historische Entwicklung

Bereits ein Jahr nach der Gründung der Österreichischen Turn- und SPORTUNION im Jahre 1945 gab es das erste Logo, welches mit oder ohne Lorbeerkranz verwendet wurde (❶). Nach 14 Jahren wurde es 1960 abgelöst. Das UNION-U wurde in den Bundesländern mit dem jeweiligen Landeswappen versehen. Für den Bund verwendete man den Bundesadler. (❷) 1991 änderte das Logo abermals sein Aussehen (❸), bis 2004 das aktuelle Logo eingeführt wurde (❹).



❶ 1946-1960



❷ 1946-1960



❸ 1991-2004



❹ seit 2004

**Das erste Corporate Design (CD)-Handbuch** der SPORTUNION entstand ebenso mit der Logoumstellung im Jahre 2004, wurde seitdem aber nicht weiterentwickelt. Mit diesem Handbuch liegt nun eine neue, aktualisierte und erweiterte Version des CD-Handbuchs auf.

## Das SPORTUNION-Logo

Das SPORTUNION-Haupt-Logo gibt es in den zwei Basisvarianten Quer- und Hochformat. Die Querversion ist grundsätzlich der Hochversion vorzuziehen.

Dort, wo das Bildzeichen („U“) in der Hochversion größer abgebildet wird, ist diese zu verwenden. Dies ist beispielsweise bei quadratischen Flächen der Fall. In zahlreichen Layoutvorlagen, zu finden unter **design.sportunion.at**, ist das Logo bereits in der entsprechenden Form eingebunden.

### MERKE!

Das SPORTUNION Logo wird sowohl vom Generalsekretariat als auch von den Landesverbänden in der Reinversion verwendet. Logo-Diversifikationen gibt es nur auf Vereinsebene.

► Seite 11

### Logodownload

Alle SPORTUNION-Logos gibt es als Download unter [design.sportunion.at/logo](https://design.sportunion.at/logo)



## Bestandteile

Das SPORTUNION-Logo besteht aus dem Schriftzug „SPORTUNION“ und der SPORTUNION-Kugel (Bildzeichen). Die Schriftart, die für das Wort „SPORTUNION“ verwendet wird, darf ausschließlich für diesen Schriftzug verwendet werden.

Im Sprachgebrauch kann „UNION“ als Abkürzung verwendet werden. Das „UNION-Logo“ ohne dem vorangestellten Wort „Sport“ gibt es jedoch nicht mehr, um eine Unverwechselbarkeit zu anderen Branchen zu gewährleisten.

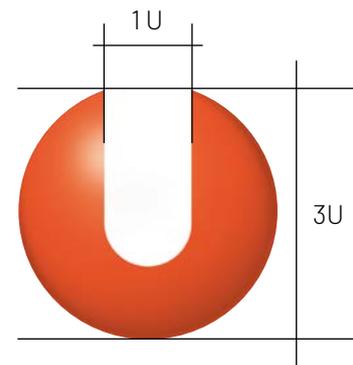


### ACHTUNG!

Der offene Teil des „U's“ muss immer weiß gefüllt sein.

## Schutzbereich

Als Grundeinheit für Längenangaben wird im Folgenden „1 U“ herangezogen, womit die Breite des Abstandes zwischen linker und rechter Flanke in der U-Kugel gemeint ist. Rund um das Logo ist in allen Richtungen ein Schutzbereich von 0,6 U zu anderen Designelementen einzuhalten.



Im Schutzbereich dürfen keine Elemente wie Text, andere Grafiken etc. platziert sein.

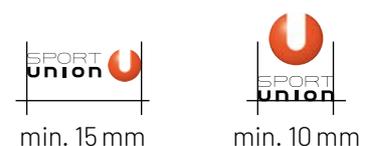


Die Logos im Downloadbereich sind bereits mit dem definierten Schutzbereich abgespeichert.

## Mindestgröße des Logos

Im Printbereich müssen die im Folgenden angeführten Mindestbreiten des Logos eingehalten werden:

Logo quer: min. 15mm Breite  
Logo hoch: min. 10mm Breite



Eine Maximalgröße ist nicht festgelegt.

## Positionierung & Seitenränder

### MERKE!

Auf **Kernseiten und am Briefpapier** darf das SPORTUNION Logo kleiner abgebildet werden. Entnimm die Größe bitte der jeweiligen Vorlage.

Das Logo muss **linksbündig** positioniert werden. Wenn in Ausnahmefällen eine linksbündige Ausrichtung nicht möglich ist, darf das Logo zentriert oder rechtsbündig positioniert werden. (z.B. Videos, Zertifikate, Urkunden, Blöcke oder in Powerpoint-Dateien). Einzuhalten ist in jedem Fall der Schutzbereich um das Logo. Das Hauptlogo wird bevorzugt auf der grauen SPORTUNION-Textur oder auf Weiß platziert. Wird es als Wasserzeichen auf Fotos positioniert, muss ausreichend Kontrast gegeben sein und ggf. das invertierte Logo verwendet werden. Auf farbigen Hintergründen kommt, sofern ausreichend Kontrast gegeben ist, die invertierte Logovariante zum Einsatz. **Seite 12**

### Ein Mitglied der SPORTUNION-Logo

Für dieses Logo gilt folgende Regel:

**Logo-Breite =**

**(Foramtbreite+Formathöhe) : 9**

Auf einer Seite sollte nach Möglichkeit nur ein SPORTUNION-Logo abgebildet werden. Ein Logo am Seitenrand und eines in der Sponsorenleiste dürfen beispielsweise nicht kombiniert werden. Die Pressewand stellt eine Ausnahme dar.

Die Seitenränder ergeben sich wie folgt:

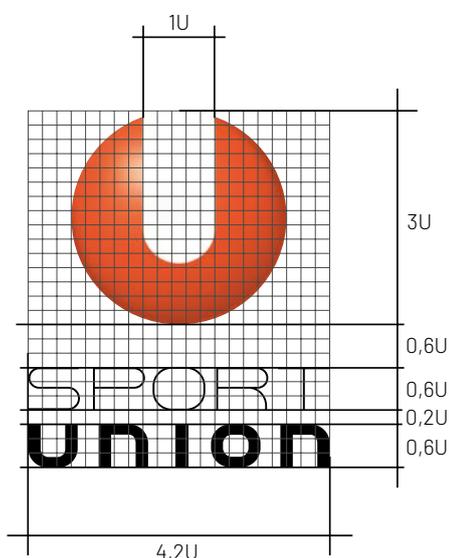
**A = 1/15 der Formatbreite, B = 1/25 der Formathöhe**



An der oberen und linken Seitenkante muss jeweils ein **Mindestabstand von 1,5 U** eingehalten werden. Nach links und unterhalb des Logos muss der Schutzbereich eingehalten werden.

## Bemaßung und Geometrie des Logos

**Die Abstände dürfen nicht verändert werden!**



## Vereinslogos

Der Vereinszusatz wird in der Schriftart **BARLOW EXTRABOLD** geschrieben und richtet sich rechtsbündig am SPORTUNION-Schriftzug aus. **Die Versalhöhe des Zusatzes beträgt beim Quer-Logo 0,5 U, beim quadratischen Logo 0,3 U.** Der Zusatz darf die Breite des SPORTUNION-Schriftzugs nicht überschreiten. Geht sich der Zusatz nicht in einer Zeile aus, wird er zweizeilig geschrieben.



Optional kann in Zeile zwei die Sparte angeführt werden.



### Logodownload

Das Logo mit dem Zusatz „Ein Mitglied der“ kann unter [design.sportunion.at/logo](https://design.sportunion.at/logo) heruntergeladen werden.

### Vereinslogos

Vorlagen für die Erstellung deines Vereinslogos findest du unter [design.sportunion.at/logo](https://design.sportunion.at/logo)

#### SPORTUNION Logo quer 4C

3D-Kugeldarstellung  
Bevorzugte Verwendung  
auf weißem Hintergrund.

#### SPORTUNION Logo quer 2C

einfarbige Kugeldarstellung in  
SPORTUNION Rot auf Weiß.  
Auf farbigem Untergrund gedruckt  
wird es zur 3C-Variante. (s.u.)

#### SPORTUNION Logo quer 4C

Bevorzugte Verwendung  
auf der grauen SPORTUNION-Textur.  
Auf farbigem Hintergrund muss  
der Innenraum der Kugel weiß  
ausgefüllt sein.

#### SPORTUNION Logo quer 3C

Auf großflächigen Werbemitteln  
(z.B. Beachflags, Rollups oder  
Transparenten) darf **alternativ zur  
Textur ein Grau mit 10% Schwarz  
verwendet werden.**

## Ein Mitglied der SPORTUNION

Vereine, die kein „U“-Bildzeichen im Logo integriert haben, müssen das Logo mit dem Zusatz „Ein Mitglied der“ rechtsbündig in der Fußzeile ergänzen. Die Platzierung ist in den jeweiligen Vorlagen zu finden.

Ein Mitglied der



## Logovariationen

Die querformatige wird der hochformatigen Logovariante vorgezogen. Letztere wird nur verwendet, wenn sie aus formattechnischen Gründen besser geeignet ist. Alle Varianten sind auch mit Vereinszusatz möglich.





**SPORTUNION Logo quer  
4C invertiert**

darf auf einem in den SPORTUNION Farben eingefärbten Hintergrund oder auf einem homogenen Foto platziert werden. ▶ **Seite 16**

**SPORTUNION Logo quer  
3C invertiert**

darf auf einem in den SPORTUNION Farben eingefärbten Hintergrund oder auf einem homogenen Foto platziert werden. ▶ **Seite 16**



Die Farbdefinitionen findest du hier:  
▶ **Seite 20**



**SPORTUNION Logo quer 1C  
(Sonderanwendungen)**

Verwendung auf weißem oder graustufigem Hintergrund.  
nur für schwarz-weiß-Produktionen oder Prägungen!



**SPORTUNION Logo quer 1C  
Rundbox (Sonderanwendungen)**

Verwendung auf weißem / hellem graustufigem Hintergrund.



**SPORTUNION Logo quer 1C  
Rundbox invertiert  
(Sonderanwendungen)**

Verwendung auf dunklem oder rotem Hintergrund.  
für rotfarbige T-Shirts, externe 1c-Logoplatzierungen  
Minimalgröße für den Siebdruck:  
85 mm breit

**SPORTUNION Logo hoch 4C**

3D-Kugeldarstellung  
Bevorzugte Verwendung  
auf weißem oder grauen  
Hintergrund.



**SPORTUNION Logo hoch 2C**

einfarbige Kugeldarstellung in  
SPORTUNION Rot auf weiß.  
Auf farbigem Untergrund gedruckt  
wird es zur 3C-Variante, da das Weiß  
der Kugel gedruckt werden muss.  
(s.u.)



**SPORTUNION Logo hoch 4C**

auf der grauen SPORTUNION-Textur.



**SPORTUNION Logo hoch 3C**

Auf großflächigen Werbemitteln  
(z.B. Beachflags, Rollups oder  
Transparenten) darf **alternativ zur  
Textur ein Grau mit 10% Schwarz  
verwendet werden.**

**MERKE!**

Wird das 2C-Logo auf farbigem  
Hintergrund gedruckt, muss auch  
das Weiß der Kugel beachtet werden.





**SPORTUNION Logo hoch  
4C invertiert**

darf auf einem in den SPORTUNION Farben eingefärbten Hintergrund oder auf einem homogenen Foto platziert werden. ▶ **Seite 16**



**SPORTUNION Logo hoch  
3C invertiert**

darf auf einem in den SPORTUNION Farben eingefärbten Hintergrund oder auf einem homogenen Foto platziert werden. ▶ **Seite 16**

Die Farbdefinitionen findest du hier:  
▶ **Seite 20**



**SPORTUNION Logo hoch 1C  
(Sonderanwendungen)**

Verwendung auf weißem oder graustufigem Hintergrund.  
nur für schwarz-weiß-Produktionen oder Prägungen!

Für den Druck oder Stick des Logos  
auf Textilien siehe Kapitel  
**Bekleidung**

## Anwendungsverbote

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



### 1. Verzerrung

das Logo darf nur skaliert werden, wobei die Proportionen gleich bleiben.

### 2. Schwacher Kontrast

Das Logo muss sich vom Hintergrund abgrenzen

### 3. falsche Schriftart

Die Logo-Schriftart darf nicht geändert werden.

### 4. falsche Schriftzugfarbe

der Schriftzug darf nur in schwarz oder weiß (invertiert) verwendet werden.

### 5. "U" ist nicht weiß gefüllt

Der offene Bereich der "U"-Kugel muss weiß gefüllt sein.

### 6. Änderung der Proportionen und Abstände

Proportionen und Abstände im Logo sind nicht zu verändern.

### 7. "U" auf der falschen Seite

Das Bildzeichen muss immer rechts sein.

### 8. Schriftzug ohne "U"

Der Schriftzug darf nicht ohne "U"-Kugel verwendet werden.

### 9. Mindestabstand nicht eingehalten

Der Schutzbereich von 0,6U muss eingehalten werden.

### 10. Andere Elemente im/über dem Logo

Das Logo darf nicht verändert werden.

### 11. Falscher Vereinszusatz

Der Vereinszusatz muss wie auf Seite 11 beschrieben hinzugefügt werden.

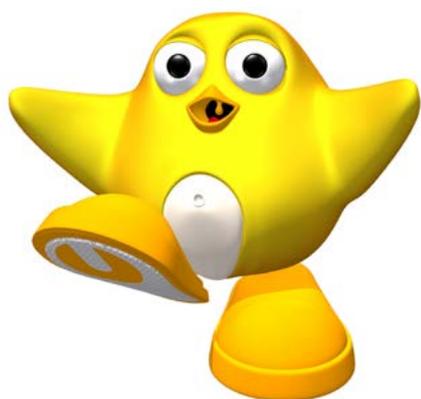
### 12. Das "UNION" Logo

Das "UNION"-Logo ohne dem vorangestellten Wort "SPORT" gibt es nicht mehr.

## Sondervarianten

Nur in vereinbarten und von der SPORTUNION Österreich genehmigten Sonderanwendungen darf das Bildzeichen in abgeänderter Form verwendet werden. Beispielsweise wird das SPORTUNION-U für Projektlogos oder auf diversen Werbemitteln in abgeänderter Form eingesetzt. Eine Nutzungsfreigabe muss auf jeden Fall durch die SPORTUNION im Vorhinein erfolgen. Wende dich an: [design@sportunion.at](mailto:design@sportunion.at)

Exemplarische Sonderanwendungen des Bildzeichens:



**UGOTCHI Maskottechen**  
mit U auf der Fußsohle



**U-Tour Logo**



**UGOTCHI-Logo**  
mit eingebautem  
Bildzeichen im „U“



**Christbaumkugel**



**SPORTUNION-Stempel**



## Claim Positionierung

Der Claim wird nach Möglichkeit immer **in Verbindung mit der Url eingesetzt** und diagonal zum Logo in der rechten unteren Ecke platziert. Claim und Url werden an der Grundlinie ausgerichtet.



Bei **doppelseitigen Drucksorten** wird der Claim an der Vorder- und Rückseite in Verbindung mit der Url abgebildet.



An der unteren und rechten Seitenkante muss jeweils ein **Mindestabstand von 1,5 U** eingehalten werden. Nach unten wird der Abstand von der Grundlinie zum Seitenrand gemessen. Nach oben und links muss der Schutzbereich eingehalten werden.



## Schutzbereich

Rund um den Claim muss ebenfalls in allen Richtungen ein **Schutzbereich von 0,6 U** zu anderen Designelementen eingehalten werden. Die Versalhöhe des Claims entspricht der Versalhöhe des Logo-Schriftzugs. Ausnahmen sind in den jeweiligen Vorlagen definiert.



## Mindestgröße

Im Printbereich muss eine **Mindestbreite des Claims von 18mm** eingehalten werden. Eine Maximalgröße ist nicht festgelegt.



## Claim in Hashtag-Box

Wird das "ein Mitglied der SPORTUNION"-Logo eingesetzt, wird der hangeschriebene Claim weggelassen. Optional kann die Hashtag-Box in weiß über die Stäbchenform gelegt werden.

Die Größe der Hashtag-Box beträgt 1,5 U.



## Farben Logofarben

Die folgenden Farben kommen im SPORTUNION-Logo vor:



### **SPORTUNION Rot**

Einsatz im 2C-Logo („U“)

Pantone Warm Red

4C 90 MAGENTA

80 YELLOW

RGB 227 R

53 G

57 B

WEB #E73331

RAL 3028



### **Schwarz**

Einsatz im Schriftzug „SPORTUNION“

Pantone Process Black C

4C 100 KEY CoLOR

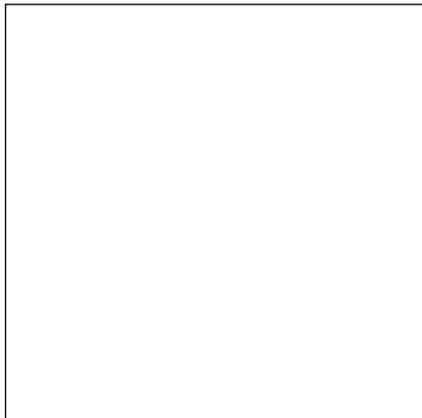
RGB 0 R

0 G

0 B

WEB #000000

RAL 9005



### **Weiß**

Einsatz im invertierten  
Schriftzug „SPORTUNION“

& Füllung des „U's“

4C 0

RGB 100 R

100 G

100 B

WEB #ffffff

RAL 9003

# Farben

## Primärfarben

Das Primär-Farbenschema wird auf Bundes- und Landesebene bevorzugt verwendet.



### **SPORTUNION Rot**

Pantone Warm Red  
4C 90 MAGENTA  
80 YELLOW  
RGB 227 R  
53 G  
57 B  
WEB #E73331  
RAL 3028

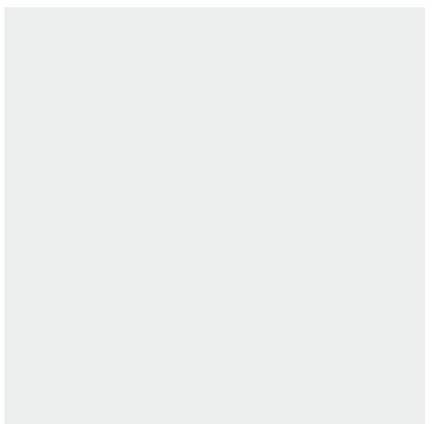
### **MERKE!**

Alle Farben werden immer mit  
**100% Deckkraft** eingesetzt.



### **SPORTUNION Orange**

Pantone Orange 21  
4C 70 MAGENTA  
100 YELLOW  
RGB 233 R  
113 G  
57 B  
WEB #E9702D  
RAL 2008



### **SPORTUNION Hellgrau**

PANTONE P 179-2 C  
4C 10 KEY COLOR  
RGB 236 R  
237 G  
237 B  
WEB #eeced  
RAL 7035

## Farben Primärfarben - Verlauf

Der Primärfarben-Verlauf wird verwendet um Flächen zu füllen. Schriften werden nicht mit Verläufen versehen. Der dunkle Farbton des Verlaufs befindet sich bei einer Drucksorte am Seitenrand, der helle Farbton an der Innenseite. Bei der Position „70%“ beginnt die dunkle Farbe des Verlaufes.

SPORTUNION Orange

SPORTUNION Rot



▲  
70%

## Sekundärfarben

Die Vielseitigkeit des Sports lässt sich gut mit Farben darstellen. Sekundärfarben erweitern daher das Farbspektrum der SPORTUNION. Jede Vorlage gibt es in 7 Farbschemata. Bei mehrseitigen Publikationen dürfen pro Doppelseite maximal zwei Farbschemata kombiniert werden.

### MERKE!

Verwende Sekundärfarben für Kurskategorien, Magazin-Rubriken, Grafiken oder Diagramme.



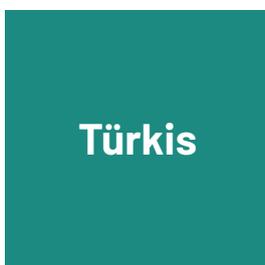
**Blau**

Pantone 314 C  
CMYK: 88/45/27/10  
RGB: 3/107/143  
WEB #036b8f  
RAL 5007



**Grau**

Pantone: 7545 C  
CMYK: 69/47/39/27  
RGB: 80/100/112  
WEB #506471  
RAL 7031



**Türkis**

Pantone 7473 C  
CMYK: 80/23/49/7  
RGB: 31/138/132  
WEB #1e8a84  
RAL 5018



**Gelb**

Pantone: 137 C  
CMYK: 2/47/87/0  
RGB: 240/151/46  
WEB #f1982e  
RAL 1033



**Purpur**

Pantone 7425 C  
CMYK: 18/89/49/8  
RGB: 191/54/85  
WEB #bf3655  
RAL 3018



**Grün**

Pantone 2294 C  
CMYK: 51/19/100/4  
RGB: 141/161/20  
WEB #8fa324  
RAL 6018

## Sekundärfarben - Verläufe

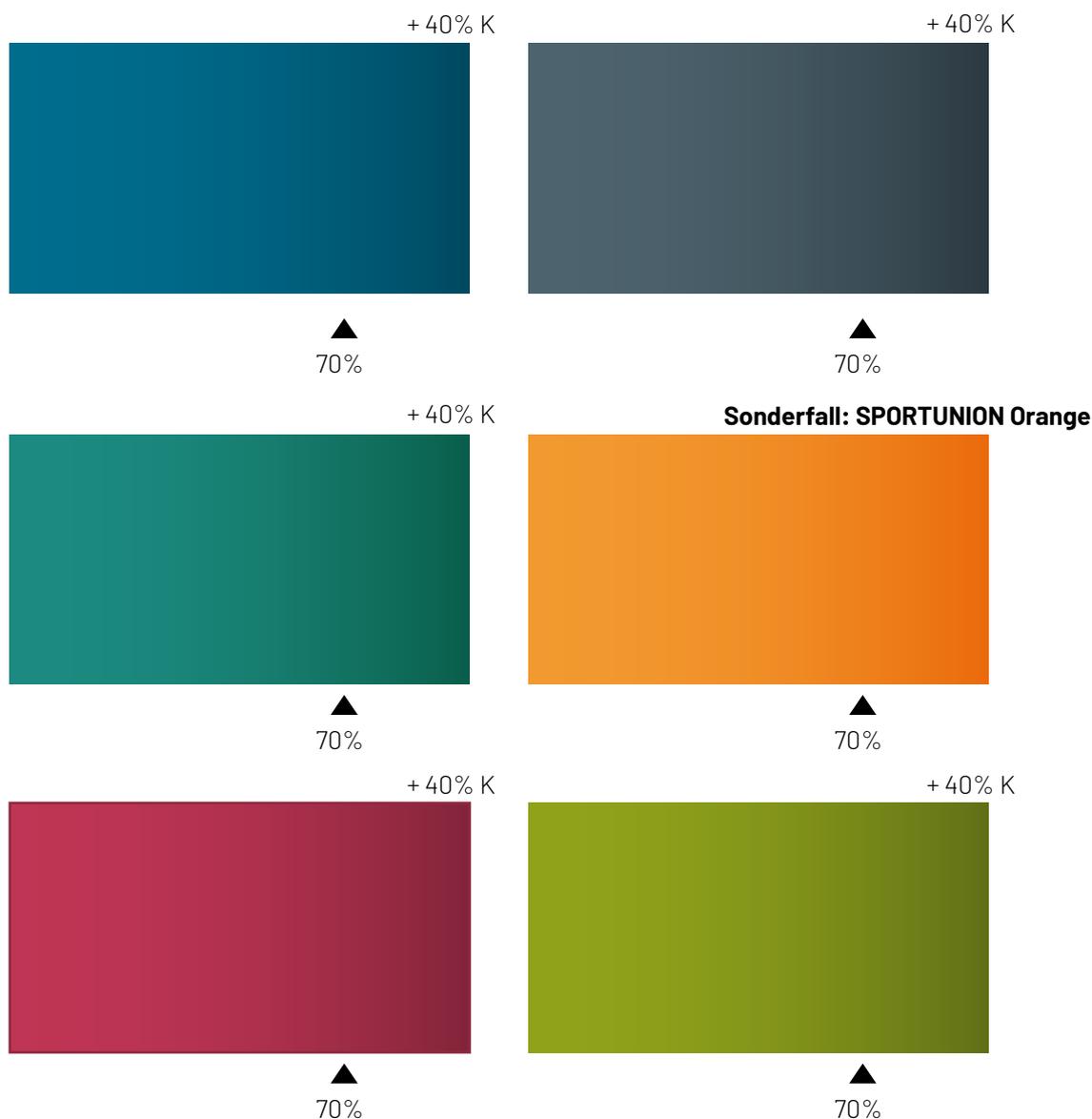
Die Sekundärfarben-Verläufe werden ebenfalls verwendet um Flächen zu füllen. Schriften werden nicht mit Verläufen versehen. Der dunkle Farbton des Verlaufes befindet sich bei einer Drucksorte am Seitenrand, der helle Farbton an der Innenseite. Bei der Position „70%“ beginnt die dunkle Farbe des Verlaufes. Die Key Color der Ausgangsfarbe wird für den dunklen Bereich des Verlaufes um 40% erhöht.

Das Farbschema "Gelb" ist (wie auch der SPORTUNION-Primärfarben-Verlauf) ein Ausnahmefall. Für den dunklen Bereich wird das SPORTUNION Orange verwendet.

### Hast du ein SPORTUNION unabhängiges Vereinslogo?

Dann muss die gewählte Vorlagen-Farbe mit deinen Vereins- und Logofarben harmonieren und nicht in Konflikt stehen.

Passt keine der Primär- und Sekundärfarben zu deinem Logo, darfst du eine Farbe deiner Wahl unter Berücksichtigung der Verlaufsregeln verwenden.



## Farbabstufungen

Folgende Farben werden verwendet, wenn mehr als acht Farben benötigt werden, z.B. für Diagramme oder diverse Grafiken. Die Farben können je nach gewählter Primärfarbe variieren.



CMYK: 26/81/100/23  
 RGB: 158/63/26  
 WEB #9e3f1a



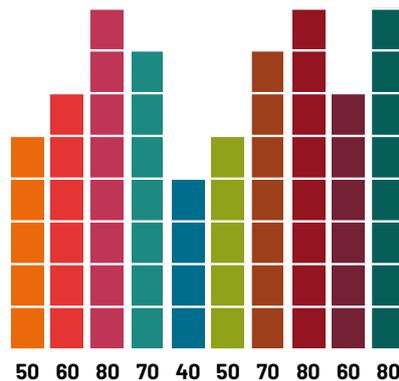
CMYK: 26/100/93/28  
 RGB: 148/20/32  
 WEB #941320



CMYK: 33/92/55/47  
 RGB: 115/32/53  
 WEB #721f34

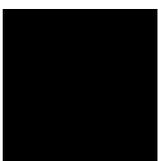


CMYK: 80/23/49/47  
 RGB: 8/94/89  
 WEB #085e58



## Typografiefarben

Überschriften werden je Farbschema in der jeweiligen Sekundärfarbe geschrieben. Im Primär-Farbschema werden Überschriften außerhalb der Contentboxen (☐ **Seite 27**) im SPORTUNION Orange und innerhalb der Contentboxen im SPORTUNION Rot geschrieben.



**Fließtext** wird immer in Schwarz geschrieben.



**Überschrift Primär-Farbschema**



## Muster

Standardmäßig sind Stäbchen mit dem SPORTUNION-Muster hinterlegt. Dieses kann durch ein Foto ersetzt werden. Das Muster wird in den sieben Farbschemata angeboten und darf nicht mit anderen Farbschemata kombiniert werden. Das Muster besteht aus transparenten überlagerten „Us“ des SPORTUNION-Logos.

**Das Muster darf nur in der Stäbchenform verwendet werden.**

Ausgenommen sind Sonder-Druckprodukte (z.B. Textilien), auf denen das Muster nach Genehmigung durch die SPORTUNION Österreich auch außerhalb der Stäbchen klein-mittelflächig verwendet werden darf.

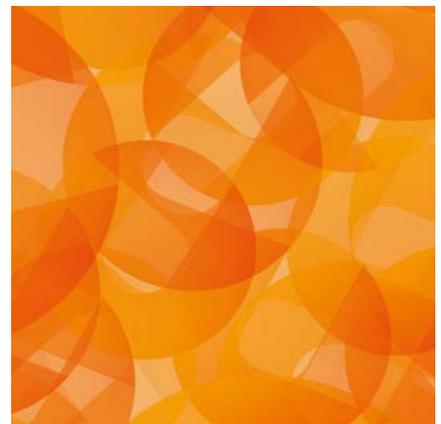
**MERKE!**

Wichtig ist, dass die deutlich sichtbaren Öffnungen der U-Form immer nach oben zeigen.

**Vereine mit eigener Primärfarbe**

Hast du kein U-Bildzeichen im Logo und eine eigene Primärfarbe, kannst du das Muster farblich anpassen:

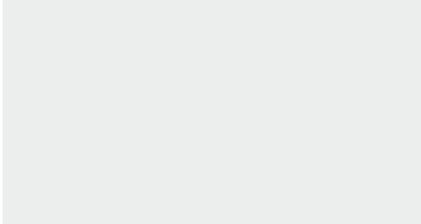
**[design.sportunion.at/muster](https://design.sportunion.at/muster)**



◀ Das hellgraue Muster darf für Schwarz-Weiß Publikationen und für Powerpoint-Dokumente verwendet werden.

**MERKE!**

Werden Dokumente nicht randabfallend gedruckt, kann auf den grauen Hintergrund verzichtet werden.



Auf großflächigen Werbemitteln (z.B. Beachflags, Rollups oder Transparenten) darf alternativ ein Grau mit 10% Schwarz verwendet werden.

## Hintergrund

Als Hintergrund für **einseitige Drucksorten** und für die **Covergestaltung** ist die **graue SPORTUNION-Textur** zu verwenden.



## Trennseiten

Bei Trennseiten darf der Hintergrund farblich eingefärbt werden. Entnehme die Trennseiten der jeweiligen Vorlage.



## Gestaltungselemente Grundform

Die Grundform ist das wichtigste Gestaltungselement und findet sich in vielen Bereichen des Corporate Designs wieder.

Die runde Stäbchenform ist aus dem Zwischenraum der SPORTUNION Bildmarke entstanden. Sie schafft eine enge Verbindung zum Logo, visualisiert die Gemeinschaft SPORTUNION, die Vielfältigkeit und die Dimension.

**MERKE!**

Alle vier Ecken der Grundform müssen **stark abgerundet sein**, damit sich die Stäbchenform ergibt.





**MERKE!**

Die Grundform darf mit dem jeweiligen **Verlauf**, **invertiert in weiß über den Stäbchenformen** oder mit **einer Kontur von 1pt im jeweiligen Verlauf** befüllt werden.

Der Verlauf ist am Bug dunkel und zum Seitenrand hin hell.



Schriftfarbe: **Weiß** auf Verlaufshintergrund

Schriftfarbe: **Orange** bei Primärschema oder **Sekundärfarben** mit passendem Konturverlauf

**Contentbox**

Die Grundform dient als Contentbox für Überschriften, für das Hervorheben von wichtigen Informationen, Hashtags und Datumsangaben.

Schriftfarbe: **Rot** auf weiß



3/4 der Versalhöhe

Versalhöhe

# CONTENBOX VERLAUF

## Abstand zum Rahmen:

Es muss ein Mindestabstand von 3/4 der Versalhöhe eingehalten werden.

Der Text wird **zentriert** in der Contentbox platziert.

## Titelseite

Auf einer Titelseite dürfen für Überschriften maximal zwei Contentboxen verwendet werden. In Contentboxen werden die Überschriften in Versalien geschrieben und jeweils auf einer Seite randabfallend eingefügt.

Die Versalhöhe des Textes in der kleineren Contentbox muss halb so hoch sein wie die der großen Contentbox.

Die Contentboxen auf Titelseiten sind immer **einzeilig**.

1/2 Versalhöhe

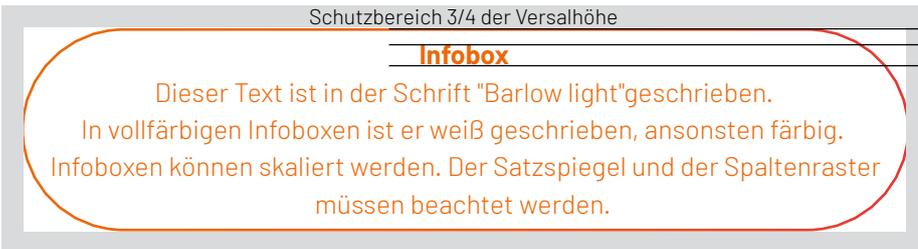
Versalhöhe



## Infobox

Die Contentboxen können auch als Infoboxen eingesetzt werden. Neben Infoboxen in der Grundform sind auch eckige Infoboxen möglich.

Auch bei den Infoboxen muss ein **Mindestabstand** zum Rand von 3/4 der Versalhöhe eingehalten werden.



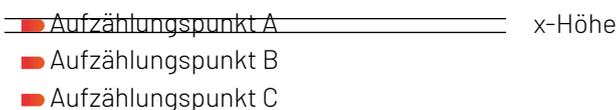
Rund um die Infoboxen muss eine Schutzzone von ebenfalls 3/4 der Versalhöhe eingehalten werden.



Eckige Infoboxen dürfen zusätzlich im SPORTUNION Grau eingefärbt werden. Dies gilt für alle Farbvarianten.

## Angeschnittene Grundform

Vor Webadressen wird die angeschnittene Grundform in Versalhöhe und bei Aufzählungszeichen in x-Höhe eingefügt.

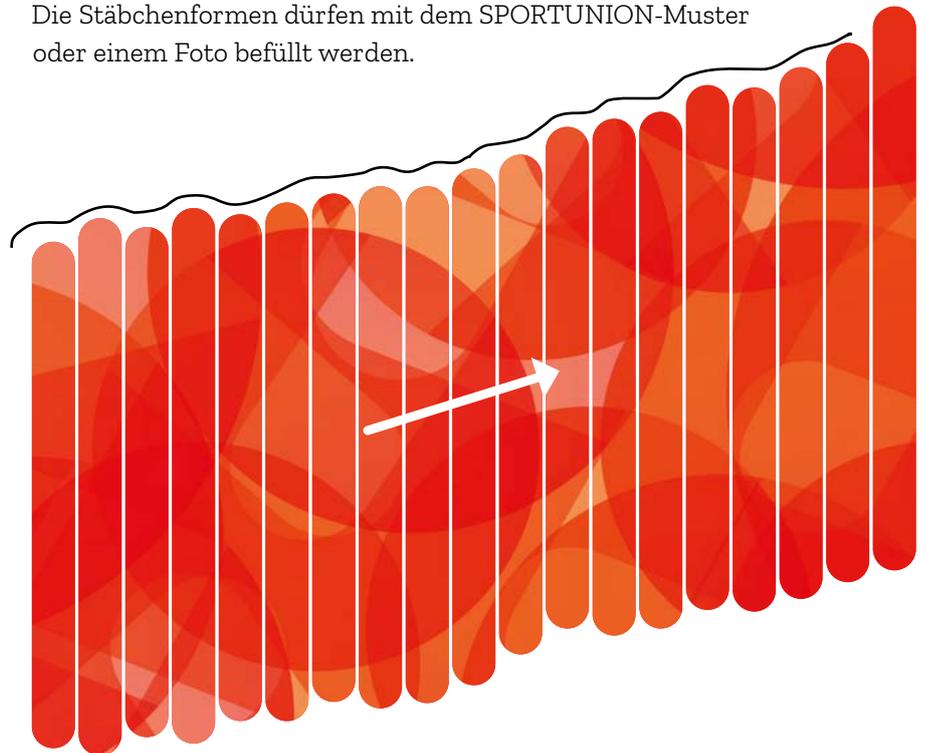


## Stäbchenform

Die Stäbchenform entsteht aus einer Aneinanderreihung von Grundformen. Sie steht einerseits für die Vielfalt der SPORTUNION, andererseits symbolisiert sie das sportliche Bestreben, besser zu werden – mit allen Höhen und Tiefen, die dabei auftreten können. Die Stäbchenform verläuft positiv und dynamisch nach rechts oben.

Die Stäbchenformen dürfen mit dem SPORTUNION-Muster oder einem Foto befüllt werden.

Große Höhenunterschiede der Stäbchen sind zu vermeiden. Optisch soll eine **homogene "Welle"** entstehen.



Fotos und Muster werden auf **Deckblättern und Umschlägen (U1-U4)** ausschließlich in der Stäbchenform abgebildet.

Auf Innen- oder Rückseiten dürfen Fotos nur in einer einzelnen Grundform oder rechteckig in das Layout eingefügt werden.



Bei Drucksorten und Deckblättern im DIN-Format werden im Hochformat jeweils 19 Stäbchen und im Querformat 27 Stäbchen auf das entsprechende Format skaliert.

**Das letzte Stäbchen** ragt aus dem Format heraus.



Je nach Vorlage ist die Stäbchenform unten **angeschnitten** oder **offen**. Das jeweilige Design ist der Vorlage zu entnehmen.



Einzelne Personen und Elemente im Foto können freigestellt werden. Der **Freisteller** wird vor der Stäbchenform platziert.

Eine Anleitung für das Freistellen von Fotos findest du hier:  
[design.sportunion.at/freisteller](https://design.sportunion.at/freisteller)

## Datumsboxen

Möchte man ein Datum besonders hervorheben, wird es ebenfalls in eine Contentbox gesetzt. Datumsboxen werden immer randabfallend eingesetzt. Alternativ kann bei einer Zeitspanne "Start" statt "AB" geschrieben werden.

MI 2017  
/18

Datum - Zeitpunkt

12 NOV  
2018

Datum - Zeitspanne

AB 12 NOV  
2018

## Trennlinien

Um Textpassagen zu trennen, dürfen horizontale und vertikale, gepunktete Linien in orange oder der jeweiligen Sekundärfarbe in 1pt eingesetzt werden.

## Illustrationen

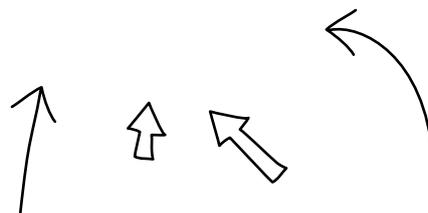
Wahlweise können vordefinierte Icons und Illustrationen verwendet werden. Die **handgezeichnete Optik** schafft eine Verbindung zum Claim.



### Illustrationen

Hier kannst du SPORTUNION-  
Illustrationen herunterladen:

[design.sportunion.at/  
illustrationen](https://design.sportunion.at/illustrationen)



## Schriften

folgende Schriften finden im Corporate Design der SPORTUNION Anwendung:

### Barlow bold

Die Schrift "Barlow bold" wird für Überschriften, Pagina, Kolumnentitel und Hervorheben einzelner Passagen im Infotext verwendet.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

### Barlow light

Die Schrift "Barlow light" wird für Texte in Marginalspalten, Aufzählungen, Kontaktinformationen, Bildunterschriften und Texte in Infoboxen verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### Barlow light italic

Die Schrift "Barlow light italic" wird für Unterüberschriften und Zitate verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### Zilla light

Die Schrift "Zilla light" wird für den Fließtext verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### Zilla bold

Die Schrift "Zilla bold" wird zum Hervorheben einzelner Passagen im Fließtext verwendet.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

### Zilla light italic

Die Schrift "Zilla light italic" wird für Zitate verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Barlow bold & light dürfen auf Deckblättern und Plakaten nebeneinander auch kursiv verwendet werden.

**Deckblatt** *Deckblatt*

Die Grundform darf mit dem jeweiligen **Verlauf, invertiert in weiß über den Stäbchenformen oder mit einer Kontur von 1pt im jeweiligen Verlauf** befüllt werden.

Die Schriften "Barlow" und "Zilla Slab" kannst du unter [design.sportunion.at/schriften](https://design.sportunion.at/schriften) herunterladen.



## Schriftformate

Für Din-Formate A6 bis A4 sind im Kern folgende Schriftformate und Größen anzuwenden. Für Drucksorten unter Din A6 sind kleinere Schriftgrößen möglich. Sind sie größer als A4, dürfen die Schriften proportional skaliert werden.

\*pt = Punkt

\*\*Zab = Zeilenabstand

Barlow bold - 19pt* / 22,8 Zab** Barlow light italic - 19pt / 22,8 Zab	[	<b>Überschrift 1</b> <i>Unterüberschrift</i>	
	[	Tias expliquid mo ius doluptat. On corunt aditiat iustiissi tectur aut diti totat pel moluptur sunt ium ius, cusae paruntia porem dolorpo rrovit ut omniae pedictium exces volorporum fuga. Ut esciis recus sitatur, aut explabo renimaxim et.	
Zilla light - 10,5pt / 14 Zab	[		
Barlow bold - 16pt / 19,2 Zab	[	<b>Überschrift 2</b>	
Barlow bold - 11pt / 13,2 Zab	[	<b>Überschrift 3</b>	
Barlow bold - 10pt / 14 Zab	[	<b>Überschrift 4</b>	
Barlow light - 10pt / 14 Zab	[	■ Aufzählungspunkt A ■ Aufzählungspunkt B ■ Aufzählungspunkt C	In Wordvorlagen findest du die Vorgaben für <b>untergeordnete Aufzählungslisten</b> . Diese werden nur in Word verwendet.
Barlow bold - 10pt / 14 Zab Zilla bold - 10,5pt / 14 Zab	[	<b>Überschrift 5</b> <b>Hebe Passagen in Bold hervor</b>	Ut am rehende llistis eumquis molupti oremquo voluptatur, sita assum doloribus.
Barlow light - 10pt / 14 Zab	[	Überschrift 6	
Barlow light - 10pt / 14 Zab	[	1. Dies ist eine nummerierte Aufzählung 2. Dies ist eine nummerierte Aufzählung 3. Dies ist eine nummerierte Aufzählung	
Zilla light italic - 10,5pt / 14 Zab	[	<i>„So wollen wir auch weiterhin mit vielseitigen und attraktiven Angeboten dazu beitragen, die Arbeit in unseren SPORTUNION Vereinen zu sichern und weiterzuentwickeln.“</i> <i>Max Mustermann</i>	
Barlow light italic - 14pt / 18 Zab	[	<i>„Du willst ein Zitat besonders hervorheben? Dann schreibe es in Barlow light italic 14pt.“</i> Max Mustermann	
Barlow light - 8pt / 10 Zab	[	Bildunterschrift	
Die Überschriftgrößen auf Deckblättern und Plakaten entnimm bitte der jeweiligen Vorlage.	[	<b>Deckblatt</b> <b>Deckblatt</b> <i>Deckblatt</i>	

Marginalspalten: Barlow light - 10pt / 14 Zab

Barlow bold - 10,5pt / 14 Zab

On corunt aditiat iustiissi tectur aut diti totat pel moluptur sunt ium ius, cusae paruntia porem dolorpo rrovit ut omniae pedictium exces fuga. Ut esciis recus sitatur, aut explabo.

**Hebe Passagen in Bold hervor.**

## Infoboxen

Barlow bold - 10pt / 14 Zab

Barlow light - 10pt / 14 Zab

### Infobox

Dieser Text ist in der Schrift "Barlow light" geschrieben.  
In vollfärbigen Infoboxen ist er weiß geschrieben, ansonsten färbig.  
Infoboxen können skaliert werden. Der Satzspiegel und der Spaltenraster müssen beachtet werden.

SPORTUNION Organisationseinheit

Maximilian Mustermann

Musterstraße 33

1234 Musterort

+43 1 / 234 56 789

maximilian.mustermann@sportunion.at

Marginalspalten:

Barlow light - 10pt / 14 Zab

Icon muss eingefügt werden

Adressblock:

Barlow light - 9pt / 13 Zab

Barlow bold - 9pt / 13 Zab

**SPORTUNION Organisationseinheit**

Musterstraße 33, 1234 Musterort

Telefon: +43 1 / 123 45 678, Fax: +43 1 / 23 45 567

E-Mail: musteradresse@sportunion.at

ZVR-Zahl: 123456789

[www.sportunion.at](http://www.sportunion.at)

## Digitale Medien

Digitale Dokumente und Medien (z.B. Websites, E-Paper, Applikationen,...) werden nur in der serifenlosen „Barlow“ verfasst.

Die Schriftgrößen müssen an das jeweilige Medium angepasst werden.

### Schriftalternative

Falls eine Anwendung der definierten Schriften nicht möglich ist, darf alternativ die Systemschrift „Calibri“ verwendet werden. (z.B. E-Mailverkehr, Newsletter)

# Schreibweisen

## Kontakte

Allgemeiner SPORTUNION-Kontakt wird wie folgt formatiert.

### SPORTUNION Organisationseinheit

Musterstraße 33, 1234 Musterort

Telefon: +43 1 / 123 45 678, Fax: +43 1 / 23 45 567

E-Mail: musteradresse@sportunion.at

ZVR-Zahl: 123456789

 [www.sportunion.at](http://www.sportunion.at)

## SPORTUNION

SPORTUNION wird immer groß geschrieben.

Die einzige Ausnahme sind Webadressen und Hashtags.

## Webadressen

bei vierteiligen Webadressen wird das „www“ weggelassen.

z.B. noe.sportunion.at statt www.no.sportunion.at

## Contentboxen

Text in einzeiligen Contentboxen wird in Versalien geschrieben.

Ausnahmen: Bundesland- und Hashtagbox.

## Urzeit

Uhrzeiten müssen wie folgt geschrieben werden: 09:00–16:00

## Datum

Ein Datum wird wie folgt geschrieben: 25. September 2018

**Mehr Regelungen findest du unter [design.sportunion.at/woerterbuch](http://design.sportunion.at/woerterbuch)**

## MERKE!

Telefonnummern werden immer mit **"+43 VW / NR"** angeführt. Die Nummer wird in 2er- bzw. 3er-Zahlenblocks gegliedert.

## Wie schreibt man was?

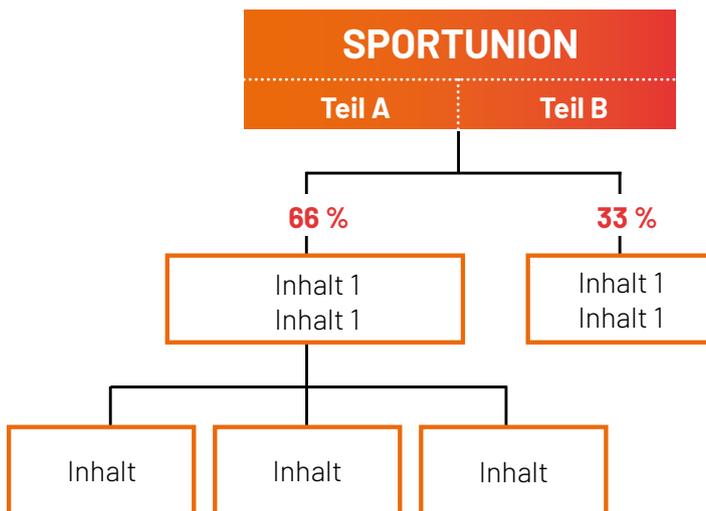
Die korrekte Schreibweise von SPORTUNION-spezifischen Wörtern findest du unter

**[design.sportunion.at/woerterbuch](http://design.sportunion.at/woerterbuch)**



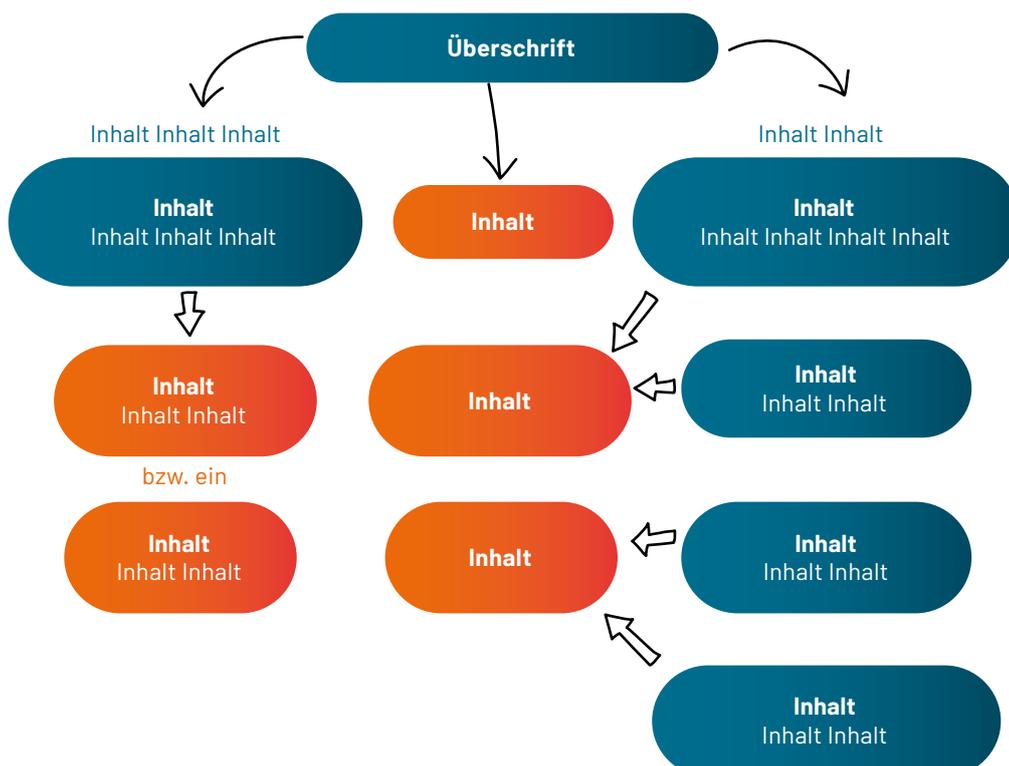
## Flussdiagramme

Flussdiagramme können mit eckigen oder runden Boxen in Stäbchenform gestaltet werden. Sollten mehr Farben als die Primär- und Sekundärfarben benötigt werden, kommen die Farbabstufungen ( **Seite 24**) zum Einsatz. Zwei verschiedene Arten von Flussdiagrammen sind hier abgebildet:



Flussdiagramme können auch mit den illustrierten **SPORTUNION-Pfeilen** kombiniert werden.

Die SPORTUNION-Pfeile kann du unter [design.sportunion.at/illustrationen](https://design.sportunion.at/illustrationen) herunterladen.



## Bildsprache Ja, bitte!

Die Fotos sollen dynamisch, aktiv, emotionalisierend sein und die Gemeinschaft visualisieren. Eine warme Farbgebung, die mit der SPORTUNION-Farbwelt harmoniert, ist von Vorteil.

Eine Auswahl an Fotos  
findest du hier:  
[fotos.sportunion.at](https://fotos.sportunion.at)

Elemente die das Auge beim  
Betrachten des Fotos **nach oben**  
**lenken**, verstärken die positive,  
aufsteigende Wirkung der  
Stäbchenform.



## Bildsprache

### Bitte nicht!

Don'ts – Was vermieden werden sollte. Die Fotos müssen natürlich wirken und mit der jeweiligen Farbwelt harmonisieren. Folgende Darstellungen sind zu vermeiden.

mehr zur geschlechtergerechten Verwendung und Auswahl von Bildern erfährst du unter [sportunion.at/gendern](https://sportunion.at/gendern)

#### Schwarz-weiß Fotos



#### Surreale Darstellungen



#### Erotische Darstellungen



Schwarz-weiß Fotos und Surreale Darstellungen mit künstlerischem Wert dürfen in Ausnahmefällen als Contentbild platziert werden.

## Basisvorlagen

Bei den Basisvorlagen gibt es drei Varianten:

- Basisvorlage ohne Beschreibungstext
- Basisvorlage mit Beschreibungstext
- Basisvorlage für viel Inhalt

Die Stäbchen dürfen mit dem vordefinierten SPORTUNION-Muster oder einem Foto befüllt werden. Über dem Foto dürfen maximal drei Contentboxen platziert werden.

### Hochformat, ohne Beschreibungstext

**Beruhigte Zone:**

darf nicht verändert werden

Ein Bild oder Muster darf platziert werden.

max. drei Contentboxen

**Beruhigte Zone:**

darf nicht verändert werden



**Bundeslandbox:**  
optional

### Hochformat, mit Beschreibungstext

**Beruhigte Zone:**

darf nicht verändert werden

Ein Bild oder das Muster darf platziert werden.

max. drei Contentboxen

**Freie Zone:**

Url, Logo, längerer Text (wahlweise mit Überschriften) oder Sponsorenleiste können platziert werden.



**Bundeslandbox:**  
optional

**Sponsoren:**  
optional

## Querformat, ohne Beschreibungstext

**Beruhigte Zone:**  
darf nicht verändert werden

Ein Bild oder das Muster darf platziert werden.

max. drei Contentboxen

**Beruhigte Zone:**  
darf nicht verändert werden



**Bundeslandbox:**  
optional

## Querformat, mit Beschreibungstext

**Beruhigte Zone:**  
darf nicht verändert werden

Ein Bild oder das Muster darf platziert werden.

max. drei Contentboxen

**Freie Zone:**  
Url, Logo, längerer Text (wahlweise mit Überschriften) oder Sponsorenleiste können platziert werden.



**Bundeslandbox:**  
optional

**Sponsoren:**  
optional

## Hochformat, viel Inhalt

**Beruhigte Zone:**  
darf nicht verändert werden

Freie Zone

**Beruhigte Zone:**  
darf nicht verändert werden



**Bundeslandbox:**  
optional

**Sponsoren:**  
optional

# Geschäftsdrucksorten

## Kuvert C6 quer



## Kuvert C5/6 quer



## Kuvert C5 quer



Alle Vorlagen findest du unter  
[design.sportunion.at](https://design.sportunion.at)

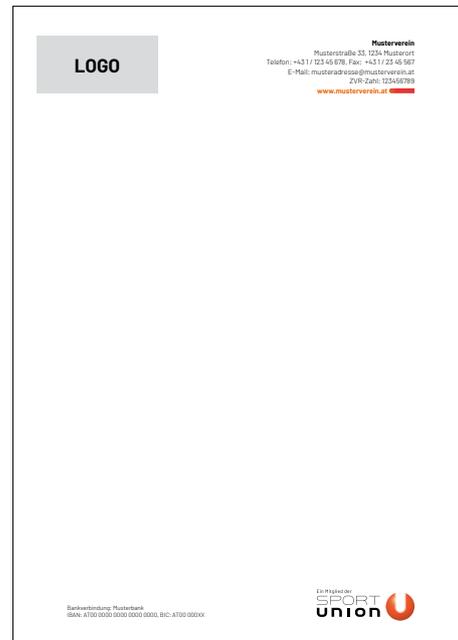
## Kuvert C4 quer



## Briefpapier Bund & Landesverbände



## Briefpapier Vereine



## Visitenkarte



## Bekleidung

Um das Logo auf Textilien besser sichtbar zu machen, wird für die Anwendung auf Textilien ein Logo mit spezieller Strichbreite angeboten, die beim Druck des Logos mit einer Logobreite unter 20cm angewendet wird. Bitte beachte, dass diese Logo **ausschließlich für die Verwendung auf Textilien** entwickelt wurde und **nicht im Printbereich** angewendet werden darf.

**SPORTUNION Logo**  
**Textil-unter 20cm Breite**  
Für Druck & Stick auf Textilien  
mit einer Logobreite  
von weniger als 20 cm



80mm



0,98mm  
Strichstärke

55mm

nur für Textilkleber  
& Pins anwendbar



0,68mm  
Strichstärke

## 2-Stäbchen-Form

Eine Abwandlung der Stäbchenform ist die Anwendung des Stilelements „2 Stäbchen“. Dieses Stilelement ist ebenso ausschließlich für den Druck auf Textilien bzw. auf Brandingmaterialien gedacht und darf im Printbereich nicht angewendet werden.

Die beiden Stäbchen dürfen nur in Kombination mit einem SPORTUNION-Logo bzw. einem Logo, das ein „U“-Bildzeichen im Logo hat, verwendet werden. Wird ein anderes Logo ohne „U“ im Bildzeichen verwendet, so gilt wie immer das „Ein-Mitglied-der-SPORTUNION-Logo“ einzubinden. (siehe Kapitel **Anwendungsfelder** ▶ **Seite 4**)

**Beispiele:**

A) Im Bereich Bekleidung:



B) Im Bereich Brandingmaterialien:



**Weitere Anwendungsbeispiele im Textilbereich sind in der Bekleidungs guideline für die SPORTUNION Grundausrüstung unter [design.sportunion.at/bekleidung](https://design.sportunion.at/bekleidung) zu finden.**

Die Bekleidungs guideline im Bereich Sport- und Freizeitbekleidung für Funktionär:innen gibt Orientierung für eine mögliche Grundausrüstung, um die Sichtbarkeit bei Veranstaltungen zu erhöhen.

Weitere Anwendungsbeispiele im Textilbereich findest du unter [design.sportunion.at/bekleidung](https://design.sportunion.at/bekleidung)

## Weitere Vorlagen

Weitere Anwendungsinformationen findest du in den jeweiligen Vorlagen. Unter [design.sportunion.at](http://design.sportunion.at) stehen sie zum Download bereit. Bitte verwende die Vorlagen stets unter Berücksichtigung der CD-Richtlinien.

Alle Vorlagen findest du unter [design.sportunion.at](http://design.sportunion.at)





## Impressum

 [design.sportunion.at](http://design.sportunion.at)

### Herausgeber

SPORTUNION Österreich  
Falkestraße 1, 1010 Wien  
Telefon: +43 1 / 513 77 14, Fax: +43 1 / 513 40 36  
E-Mail: [office@sportunion.at](mailto:office@sportunion.at)  
ZVR-Zahl: 743211514  
[www.sportunion.at](http://www.sportunion.at)

### Fotos

© dolgachov – elements envato  
© aluxum – iStock  
© sportpoint74 – elements envato  
© Rawpixel – elements envato  
© dolgachov – elements envato

### Redaktion

Florian Rinnhofer, SPORTUNION Österreich  
Bettina Wolfram, Vision05

### Redaktionelle Mitarbeit

Arbeitsgruppe Kommunikation (Patrick Bauer, Bernd Frey, Christoph Hofmann, Toril Jones, Barbara Lang, Christian Lettner, Michael Terk, Alexander Uhlir, Stefan Grubhofer)

### Lektorat

Ulrike Mosek

### Grafik

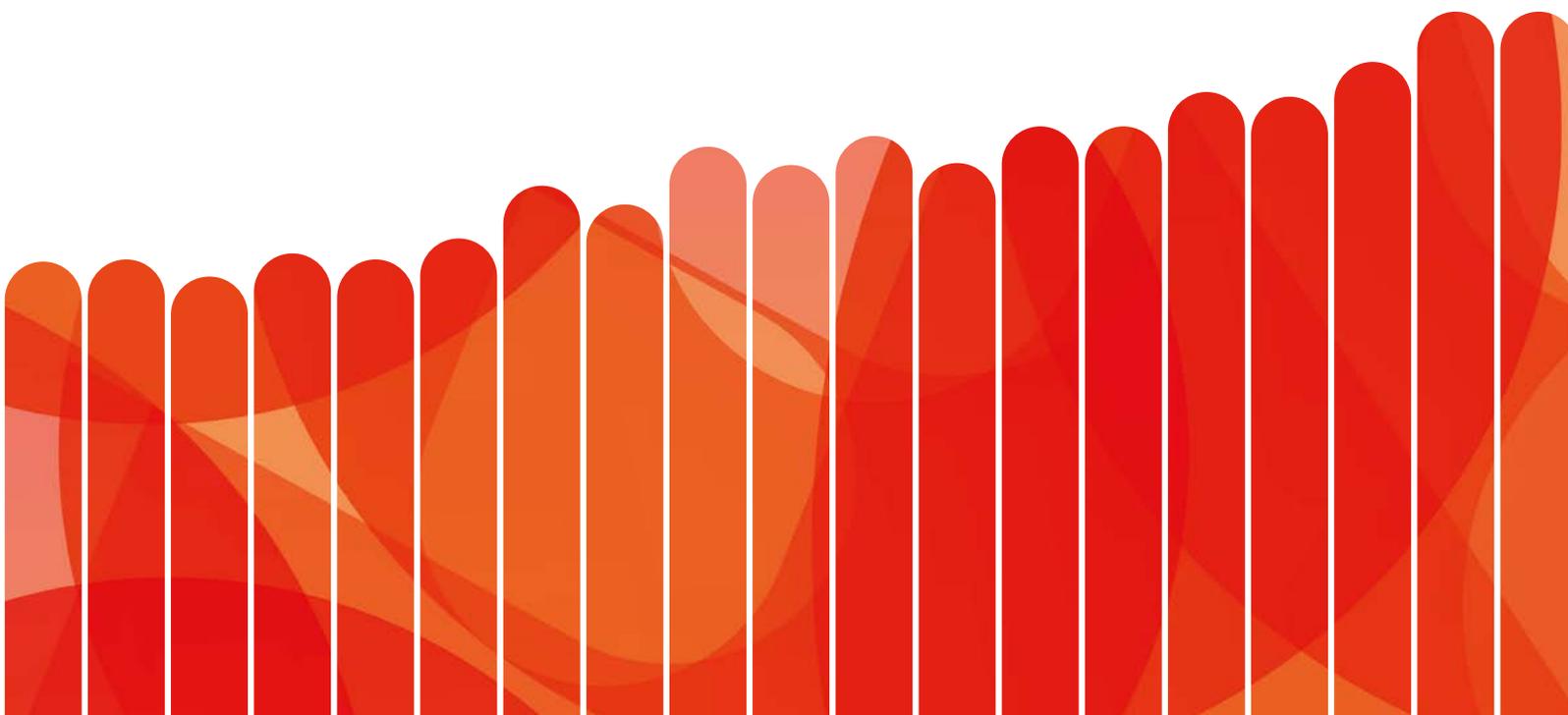
Match GmbH  
[www.match-komm.at](http://www.match-komm.at)

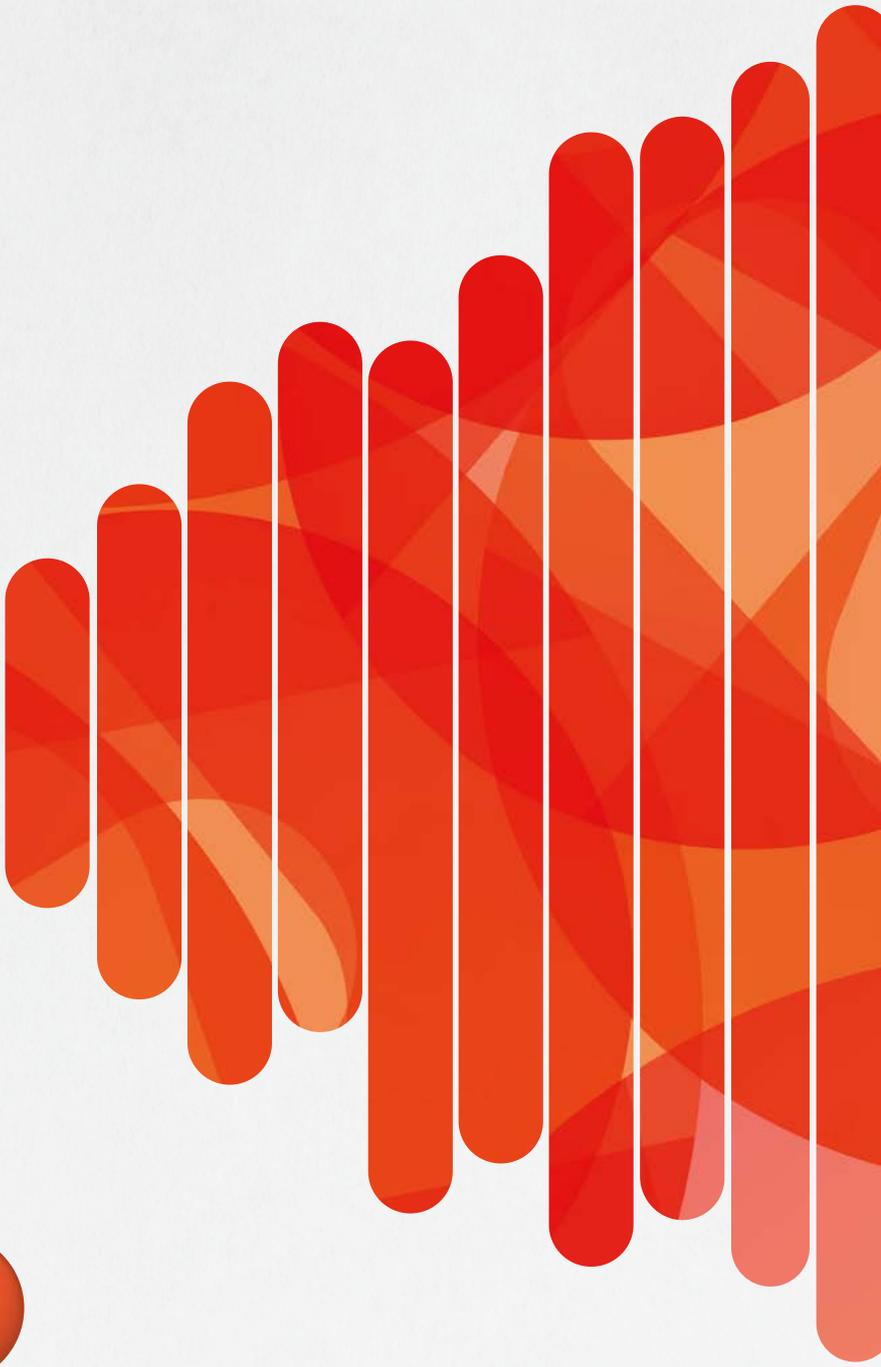
### Genderhinweis

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte werden Bezeichnungen, die sich zugleich auf Frauen und Männer beziehen, zum überwiegenden Teil nur in der im normalen Sprachgebrauch üblichen "männlichen" Form angeführt. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen. Frauen und Männer sind von den Inhalten gleichfalls angesprochen.

©2018 SPORTUNION Österreich







**SPORTUNION Österreich**

1010 Wien, Falkestraße 1  
Telefon: +43 1 / 513 77 14, Fax: +43 1 / 513 40 36  
E-Mail: [office@sportunion.at](mailto:office@sportunion.at)  
ZVR-Zahl: 743211514

 [www.sportunion.at](http://www.sportunion.at)

*Wir bewegen Menschen* 